ATTUALITÀ

Bandiere e stampa sublimatica su tessuto al servizio della comunicazione

Di Redazione Pubblicato 1 ora fa

Le bandiere pubblicitarie possono esser un elemento essenziale in una strategia di promozione di un'attività o di un brand.

Esporre una bandiera pubblicitaria permette di rendere visibile l'azienda, il negozio, l'hotel, l'attività in modo più efficace di quanto possa fare una sola vetrina. Le bandiere pubblicitarie infatti sono in grado di arricchire e completare l'immagine degli ambienti all'esterno, attirando l'attenzione de potenziali clienti, ma anche in ambienti interni per valorizzare l'arredamento o le scelte espositive.

Personalizzazione prima di tutto

Le bandiere possono essere realizzate di differenti dimensioni e formati. Per quanto riguarda i messaggi e la personalizzazione, non c'è limite alla creatività poiché grazie alla stampa sublimatica il tessuto può essere stampato con immagini e scritte che durano nel tempo. Si tratta di una tecnologia di stampa digitale che consente di realizzare anche "pezzi unici" o tirature limitate: è molto semplice scegliere il materiale, il formato e i dettagli della stampa, ottenere un preventivo e ordinare il proprio progetto personalizzato in pochi click sul sito di StudioStands. Questa tecnologia è diffusa soprattutto per personalizzare tessuto in poliestere, materiali pre-trattati in base poliestere e nylon utilizzati per realizzare tantissime applicazioni per la comunicazione visiva, l'interior decoration, oggettistica, abbigliamento sportivo, fashion e pronto moda.
In fatto di bandiere e tessuti, si possono scegliere soluzioni dal formato classico, anche da tavolo, disponibili con asta, basi di ghisa o altri supporti, striscioni, espositori da esterno strutture realizzate con diversi materiali. Ci sono anche pop-up tessili facili da trasportare, utili per esempio a valorizzare eventi, stand fieristici e partecipazioni a manifestazioni di vario tipo.

I vantaggi della comunicazione su tessuto

Le bandiere pubblicitarie e le stampe su tessuto garantiscon un sicuro impatto visivo in qualsiasi contesto, dall'esterno di un punto vendita a un evento all'aperto. Contribuiscono a massimizzar i valore della comunicazione pubblicitaria, mettendo in bella vista il messaggio o il logo che si desidera veicolare.
La comunicazione su supporti tessili ha anche innegabili vantaggi "pratici": la facilità di allestimento degli espositori con la leggerezza dei supporti di stampa, la semplicità di trasporto e il costo ridotto delle spedizioni grazie all'ingombro contenuto dei tessuti che possono essere piegati senza deformarsi. Si possono ottenere anche effetti particolari grazie a display e supporti elasticizzati, che possono avere per esempio anche forme curvilinee o irregolari, da rivestire appunto con tessuto ad alto impatto visivo. Infine non è da sottovalutare l'aspetto ecologico: la stampa su tessuto vanta infatti un minore impatto ambientale rispetto a materiali come il PVC, grazie a costi di smaltiment ridotti e all'impiego di inchiostri eco-solventi.

STUDIOSTANDS.it
soluzioni espositive & stampa digitale

PIÙ LETTI OGGI

Le conseguenze del fallimento della Silicon Valley Bank
Lo Smartphone si riavvia da solo, ecco come risolvere il problema
Da Reddito di cittadinanza a MIA: i nuovi incentivi assunzioni 2023
Cosa prevede la nuova direttiva dell'UE sull'efficienza energetica
Cos'è e come si calcola l'indice di liquidità
Congedo paternità obbligatorio 2023: le novità

SCARICA PILLOLE DI RATIO DI MARZO 2023

LEGGI TOUCHPOINT MAGAZINE DI FEBBRAIO 2023

Condividi:

LinkedIn Facebook Twitter Skype WhatsApp Telegram

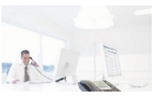
Correlati

La comunicazione efficace passa per soluzioni espositive personalizzate e just in time

26/10/2022

Pubblicità online e offline, l'importanza di un buon piano marketing

13/09/2018



BusinessPhone, il sistema di Aastra per la comunicazione aziendale

25/03/2014

In questo articolo: COMUNICAZIONE AZIENDALE, comunicazione visiva

POTREBBERO INTERESSARTI

Il clima tra i nuovi temi di corporate reporting

Redazione 09/10/2019

VisCom Italia: la fiera della comunicazione visiva

Redazione 25/06/2019

Workplace, la piattaforma di Facebook che sfida LinkedIn

Redazione 18/10/2016

Marketing, consigli utili per gestirlo al meglio

Redazione 09/05/2014

BusinessWeekly © & ™ Avrage Media | Milano | Questo sito è un prodotto editoriale aggiornato in modo non periodico, pertanto non è soggetto a registrazione per art. 5 della L. 47/1948. | P.Iva 07895970965.